ENCUESTA MUNICIPAL TAMAULIPAS REDES

Mayo de 2021

Presento con gusto los resultados de la última encuesta a nivel municipal sobre indicadores y evaluación de gobierno realizada en Facebook en el municipio de Reynosa, Nuevo Laredo, Ciudad Victoria, Altamira y Tampico del estado de Tamaulipas por la casa encuestadora **Arias Consultores.**

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores

luis.octavio@ariasconsultores.com
Móvil 833146.36.00

Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores
Paseo de la Reforma 483 piso 14, Col. Cuauhtémoc, Del. Cuauhtémoc
info@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

METODOLOGÍA DEL EJERCICIO

ENCUESTA DE REDES

A. Objetivo del ejercicio: Evaluar la intención del voto de los municipios de Reynosa, Nuevo Laredo, Ciudad Victoria, Altamira y Tampico del estado de Tamaulipas.

B. Marco Muestral: Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en el municipio de NSE indistinto.

C. Diseño del Marco Muestral:

1. **Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en el municipio mayores de 18 años, NSE Indistinto.
2. **Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrolla la distribución de la publicación con objetivo de tráfico a la aplicación de SurveyMonkey y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
3. **Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
4. **Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32.

D. Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en cada municipio por el total de la población encuestada.

1. **Tamaño de la muestra: 1,927** encuestas realizadas.
2. **Margen de error:** +/- 5% municipal sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.
3. **Intervalo de confianza:** 95%.
4. **Periodo del levantamiento: 20 al 21 de mayo de 2021.**
5. **Tipo de muestreo**: probabilístico – polietápico.
6. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
7. **Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada uno de los municipios a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
8. **Abandono de la encuesta: 0** usuarios.

E. Método de recolección de información:

1. **Lanzamiento de la encuesta**: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
2. **Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en el municipio por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
3. **Proceso de encuesta efectiva**: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en solo una ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
4. **Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
5. **Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
6. **Aplicación de cuestionario**: con la finalidad de realizar una identificación plena de los aspirantes por parte del encuestado, se utilizaron imágenes autoescalables del rostro, las cuales fueron elegidas con base en pronta identidad y mayor posicionamiento en SEO.
7. **Acompañamiento del fraseo**: al pie de cada pregunta: "La encuesta es de fin informativo y de consulta en preferencia ante un publico determinado que acepta voluntariamente participar en la encuesta. Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE y en su caso el TEPJE".

F.	**Solicitante de la encuesta**	Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz.
G.	**Patrocinador del estudio realizado**	Luis Octavio Arias Ortiz.
H.	**Responsable del proceso de datos**	Julio Omar Arias Ortiz / Fernando Robles Calvillo.
I.	**Software del proceso de datos**	Microsoft Excel
J.	**Costo de la encuesta**	**$2,500.00**

El presente documento es propiedad intelectual de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa expresa del propietario.
Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

Publicada el 23 de mayo bajo la siguiente liga https://revista32.mx/article/tamaulipaspreferenciaelectoral2021

INTENCIÓN DEL VOTO
ALCALDES TAMAULIPAS

REVISTA 32

	PAN	PRI	MORENA	INDECISOS
NUEVO LAREDO	44.7% Yahleel Abdala	6.8% Cristabell Zamora	24.9% Carmen Canturosas	23.6%
REYNOSA	34.0% Jesús "Chuma" Moreno	4.0% Armando Saenz	28.2% Carlos Peña Ortiz	33.8%
VICTORIA	32.5% Pilar Gómez	2.7% Alejandro Montoya	22.1% Eduardo "Lalo" Gattas	42.7%
ALTAMIRA	43.0% Ciro Hernández	2.9% Jaime García	33.2% Armando Martínez	20.9%
TAMPICO	48.4% Jesus "Chucho" Nader	1.1% Mercedes "Paloma" Guillén	28.3% Olga Sosa Ruiz	22.2%

Metodología: 1927 encuestas realizadas del 20 al 21 de mayo, margen de error de 5% en los municipios de Nuevo Laredo, Reynosa, Ciudad Victoria, Altamira y Tampico, intervalo de confianza del 95%

Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el IETAM, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario.
Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE